

REGULAMIN KONKURSU Perskindol

Niniejszy Regulamin Konkursu określa zasady i warunki uczestnictwa w KONKURSIE prowadzonym przez Organizatora pod nazwą „PERSKINDOL & WITTCHEN”, organizowanym za pośrednictwem DIRECT MAILINGU – korespondencji wysłanej listownie.

Organizowany przez Nas KONKURS prowadzony jest na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa polskiego.

Czas trwania KONKURSU: 15.07.2024 do 15.08.2024

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem KONKURSU jest Qpharma Sp. z o.o., ul. Wichrowa 7F/10, 04-682 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292765. NIP: 952-203-44-51, REGON: 141194242. Wysokość kapitału zakładowego: 50.000,00 PLN – właściciel marki PERSKINDOL (zwany dalej „Organizator”).
2. Z Organizatorem możesz skontaktować się:
 - a) wysyłając odpowiednią wiadomość:
 - drogą poczty elektronicznej za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na adres: perskindol@qpharma.pl,
 - w sprawach dotyczących ogłoszenia KONKURSU, prawidłowego przeprowadzenia, akceptacji zgłoszeń, wyłonienia zwycięzców, ogłoszenia wyników oraz w pozostałych sprawach związanych z organizacją Rozdania, kontaktu z uczestnikami (powiadomienia o wygranej) oraz w sprawach związanych z wysyłką nagród, za które odpowiedzialne jest QPharma sp. z o.o.
3. Konkurs - organizowany jest w formie przyrzeczenia publicznego w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. – Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. 2023 r. poz. 1610 z późn. zm.) co oznacza, że stanowi on jednostronną czynność prawną Organizatora, a więc akceptacja Regulaminu przez Uczestnika nie prowadzi do zawarcia jakiegokolwiek umowy między Uczestnikiem a Organizatorem. Akceptacja Regulaminu Konkursu i wykonanie określonych czynności związanych z wyrażeniem woli uczestnictwa w KONKURSIE jest jednak wymagane do wzięcia w nim udziału.
4. Przyrzekającym nagrodę, a więc podmiotem, który oświadcza, że za wykonanie określonej czynności, które zostanie uznane za prawidłowe, należy się nagroda dla Uczestnika KONKURSU oraz jednocześnie Fundatorem nagrody w KONKURSIE jest Qpharma Sp. z o.o., ul. Wichrowa 7F/10, 04-682 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000292765. NIP: 952-203-44-51, REGON: 141194242. Wysokość kapitału zakładowego: 50.000,00 PLN – właściciel marki PERSKINDOL.
5. KONKURS organizowany jest tylko na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, ogłoszonym w DIRECT MAILINGU PERSKINDOL.
6. Celem organizowanego KONKURSU jest rozpowszechnienie informacji o marce PERSKINDOL.
7. Pamiętaj, aby przed wzięciem udziału w KONKURSIE zapoznać się z Regulaminem. Udział w KONKURSIE będzie równoznaczny z akceptacją Regulaminu.

8. Regulamin KONKURSU jest udostępniany całkowicie nieodpłatnie:
 - a) Na stronie internetowej WWW.PERSKINDOL.PL,
– w formie, która umożliwia jego pobranie, utrwalenie i wydrukowanie tak, abyś mógł się z nim w każdej chwili bez problemu zapoznać,
 - b) oraz w siedzibie Organizatora.
9. Jako Organizator, jesteśmy podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za zorganizowanie i przeprowadzenie KONKURSU, a Uczestnicy przyjmują do wiadomości i jednocześnie wyrażają zgodę na udział w KONKURSIE po zapoznaniu się z REGULAMINEM
10. Przyrzekający nagrodę, zgodnie z ustawą o PIT, oświadcza, że wartość wygranych w KONKURSIE nie przekracza limitu kwotowego wynikającego z tej ustawy, wobec czego jest zwolniony z odpowiedzialności za pobór i odprowadzenie do właściwego urzędu skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagrody w wysokości 10%.

§ 2. UCZESTNICY I ZASADY ROZDANIA

1. Z uwagi na to, że KONKURS organizowany jest z wykorzystaniem korespondencji wysłanej listownie - DIRECT MAILINGU. Odbiorcami KONKURSU są wszystkie osoby, które otrzymają DIRECT MAILING od Organizatora za pośrednictwem wysyłki POCZTY POLSKIEJ.
2. W KONKURSIE może wziąć udział wyłącznie osoba fizyczna, która zapoznała się z niniejszym Regulaminem, ukończyła 18. rok życia, ma pełną zdolność do czynności prawnych oraz miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, a także aktywny adres poczty elektronicznej e-mail i wykona określone w Regulaminie KONKURSU (dalej jako „Uczestnik”) czynności związane z wyrażeniem woli uczestnictwa w KONKURSIE na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
3. W KONKURSIE nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Przyrzekającego nagrodę oraz osoby współpracujące z Organizatorem lub Przyrzekającym nagrodę w sposób stały lub w sposób incydentalny – bez względu na rodzaj (umowa o pracę, umowa zlecenia, o dzieło, umowa o świadczenie usług, umowa o współpracę), a także członkowie ich najbliższych rodzin, to jest: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
4. W KONKURSIE biorą udział wyłącznie Ci Uczestnicy, którzy wykonają Zadanie KONKURSOWE w czasie trwania KONKURSU i zgodnie z mechanizmem KONKURSU.
5. Pamiętaj, że jako Uczestnik możesz wziąć udział w KONKURSIE wyłącznie jeden raz.
6. Jako Organizatorzy KONKURSU zawsze mamy prawo zweryfikować, czy Uczestnik, który wykonał Zadanie KONKURSOWE i zgłosił swój udział w KONKURSIE spełnił warunki uczestnictwa w KONKURSIE określone w Regulaminie – zarówno formalne, jak i merytoryczne.
7. W sytuacji, w której okaże się, że jako Uczestnik działasz w sposób niezgodny z niniejszym Regulaminem, zasadami współżycia społecznego i dobrymi obyczajami lub kiedy nie spełniasz warunków uczestnictwa w KONKURSIE określonych w Regulaminie (w tym w szczególności, kiedy jako Uczestnik KONKURSU nie działasz we własnym imieniu, lecz przez osoby trzecie), jako Organizatorzy jesteśmy uprawnieni do wykluczenia Uczestnika z udziału w KONKURSIE lub do odmowy przyznania mu Nagrody.

§ 3. ZADANIE KONKURSU

1. Zadanie KONKURSU polega na:

Przeczytaniu artykułu w DIRECT MAILINGU PERSKINDOL oraz udzielenie prawidłowych odpowiedzi na 5 pytań.

2. Jako Uczestnik KONKURSU przyjmujesz do wiadomości, że Zgłoszenie powinno spełniać poniższe warunki:
 - a) musi być udzielone przez Ciebie osobiście;
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, powszechnie przyjętymi normami, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego;
 - c) nie może zawierać treści społecznie nieakceptowalnych, w szczególności propagujących nienawiść lub dyskryminację, w tym w szczególności na tle rasowym, etnicznym lub religijnym;
 - d) nie może ośmieszać Organizatorów, Przyrzekającego nagrodę lub innych Uczestników KONKURSU;
 - e) nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności (choć niewyłącznie) praw autorskich, praw własności przemysłowych, praw do projektów wynalazczych, znaków towarowych, tajemnicy handlowej, praw do wizerunku lub praw dóbr osób trzecich.
3. KONKURS organizowany jest w poprzez DIRECT MAILING:
 - a) rozpoczyna się w dniu 15.07.2024;
 - b) a kończy w dniu 15.08.2024;Celem uniknięcia wątpliwości, ramy czasowe organizowanego KONKURSU są określone dla czasu środkowoeuropejskiego.
4. Odpowiedzi na pytania należy przesłać na adres mailowy perskindol@qpharma.pl

§ 4. ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU I ZASADY WYBORU ZWYCIĘZCY

1. W celu zapewnienia prawidłowości przeprowadzenia KONKURSU, Przyrzekający wybrał przedstawicieli (komisję konkursową KONKURSU) celem rozstrzygnięcia dokonywanych zgłoszeń. Do zadań przedstawicieli Przyrzekającego należeć będzie w szczególności: czuwanie nad prawidłowym przebiegiem KONKURSU, podejmowanie decyzji we wszystkich kwestiach związanych z KONKURSEM oraz ocena zgłoszeń, w tym wyłonienie laureatów KONKURSU.
2. Kryteria, jakie będą brane pod uwagę przy ocenie zgłoszeń:
 - a) Zgodność z Regulaminem,
 - b) Realizacja zadania zgłoszeniowego tj. odpowiedź na pytania w limicie miejsc otrzymujących nagrodę,
3. W trakcie KONKURSU przedstawiciele Przyrzekającego dokonają ich oceny i wybiorą spośród nich 10 (słownie: dziesięć) zgłoszeń zgodnych z kryteriami wskazanymi w ust.2 oraz § 3 ust. 1.
4. Zwycięzcom KONKURSU przyznane zostaną następujące nagrody:
 - a) dziesięć osób, które w jako pierwsze dokonały zgłoszenia otrzyma po jednej kosmetyczce marki Wittchen.
5. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do dnia 15.09.2024 drogą mailową w odpowiedzi na otrzymane zgłoszenie w konkursie.

6. Zwycięzca KONKURSU zostanie powiadomiony o wygranej za pomocą emaila z którego została wysłana do organizatora odpowiedź na zadanie konkursowe.

§ 5. NAGRODY I ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Nagrodą w KONKURSIE jest produkt fizyczny – kosmetyczka marki Wittchen w ilości dziesięć sztuk – każda osoba może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę.
2. Nagroda nie podlega zamianie na jej równowartość pieniężną ani na jakiegokolwiek inne świadczenie.
3. Zwycięzca KONKURSU nie może przenieść praw do przyznanej Nagrody na jakąkolwiek osobę trzecią.
4. Zwycięzca KONKURSU ma możliwość zrzeczenia się prawa do przyznanej mu Nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
5. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi, przez zwycięzców KONKURSU informacji niezbędnych do przekazania Nagrody, w tym w szczególności: imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu korespondencyjnego na terytorium Rzeczypospolitej Polski, na który będziemy mogli wysłać Nagrodę, a także innych informacji, niezbędnych do dokonania rozliczenia z urzędem skarbowym, jeżeli będzie taka potrzeba. Pamiętaj, że jako Zwycięzca KONKURSU jesteś zobowiązany do przekazania Nam w terminie 14 dni, na Nasz adres poczty elektronicznej perskindol@qpharma.pl informacji, o których mowa w zdaniu poprzednim.
6. W przypadku, kiedy jako Zwycięzca KONKURSU nie przekażesz Nam w terminie i na zasadach określonych w ust. 5 powyżej danych niezbędnych do przekazania Nagrody, Przyrzekający nie będzie mógł dostarczyć Ci nagrody.
7. Jako Organizator KONKURSU nie ponosimy odpowiedzialności za to, że nie przekazaliśmy Nagrody Zwycięzcy KONKURSU w sytuacji, jeżeli brak możliwości przekazania Nagrody jest wynikiem okoliczności, za które nie ponosimy odpowiedzialności, w szczególności, jeżeli wynika wyłącznie z:
 - a) niepodania przez Zwycięzcę KONKURSU danych wymaganych do przekazania lub doręczenia Nagrody, w terminie i na zasadach określonych w ust. 5 powyżej,
 - b) podania danych nieprawidłowych,
 - c) podania danych niezgodnych z niniejszym Regulaminem.
8. Nagroda zostanie wysłana do Zwycięzcy KONKURSU jednokrotnie, na koszt Organizatora, w ciągu 14 dni roboczych od dnia przekazania przez Zwycięzcę KONKURSU wszelkich danych umożliwiających wysyłkę Nagrody, na adres do korespondencyjny wskazany przez Zwycięzcę KONKURSU, wyłącznie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 6. DANE OSOBOWE

1. Administratorami danych osobowych Uczestników KONKURSU w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm., zwanego dalej RODO są Przyrzekający nagrodę, Organizatorzy, działający jako współadministratorzy danych osobowych według art. 26 RODO.
2. Szanujemy Twoje prawa i gwarantujemy Ci poufność wszelkich przekazanych danych osobowych. To, co jest najważniejsze w związku z ochroną Twojej prywatności, to przede wszystkim to, że:

- a) wysyłając Zgłoszenie – przekazujesz dobrowolnie swoje dane osobowe,
- b) wszelkie Twoje dane osobowe są przetwarzane wyłącznie w celu: organizacji i przeprowadzenia KONKURSU z udziałem osoby, której dane dotyczą, rozstrzygnięcia KONKURSU i przyznanie właściwej nagrody, publicznego ogłoszenia listy Zwycięzców KONKURSU, przekazania i wysyłki nagród oraz dokonania rozliczeń podatkowych (dotyczy wyłącznie przetwarzania danych osobowych Zwycięzców KONKURSU), archiwizacji dokumentacji, obsługi ewentualnych reklamacji, a także dokonanie rozliczenia podatkowego, przez czas niezbędny do osiągnięcia tych celów, tj. przez czas trwania KONKURSU, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, nie dłużej niż przez 5 lat, od końca roku kalendarzowego w którym przeprowadzono KONKURS, KONKURS (w stosunku do zwycięzców KONKURSU).
- c) w zależności od czynności przetwarzania, podstawą prawną przetwarzania Twoich danych osobowych jest wyrażona przez Ciebie zgoda, wypełnienie obowiązku prawnego, który ciąży na Przyrzekającym nagrodę, a także prawnie uzasadniony interes,
- d) jeżeli przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie Twojej zgody – jako Uczestnika KONKURSU – to w każdym czasie masz prawo cofnąć zgodę, a wycofanie wspomnianej zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem; w przypadku chęci wycofania swojej zgody skontaktuj się z Nami w jeden ze sposobów, wskazany w § 1. ust. 2 powyżej,
- e) wśród prawnie uzasadnionych interesów, w oparciu o które może odbywać się przetwarzanie danych osobowych Uczestników KONKURSU, można wskazać m.in. na rozpatrywanie ewentualnych reklamacji oraz obronę przed potencjalnymi roszczeniami ze strony Uczestnika, co przykładowo może wiązać się z archiwizacją prowadzonej korespondencji lub dokumentacji KONKURSU (na potrzeby zabezpieczenia informacji oraz ewentualnych dowodów, które mogą służyć wykazywaniu faktów na wypadek obrony przed potencjalnymi roszczeniami).
- f) Twoje dane osobowe nie są udostępniane jakimkolwiek podmiotom trzecim,
- g) Twoje dane osobowe nie są przekazywane do Państwa trzeciego (poza Europejski Obszar Gospodarczy) lub organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO. W przypadku, gdyby dane osobowe miałyby zostać przekazane do Państwa trzeciego – zostaniesz o tym uprzednio poinformowany, a My będziemy stosować zabezpieczenia, o których mowa w rozdziale V RODO.
- h) odbiorcami Twoich danych osobowych będą wyłącznie podmioty, które na podstawie zawartych umów przetwarzają dane osobowe w imieniu Przyrzekającego nagrodę (powyższe dotyczy przetwarzania danych Zwycięzców KONKURSU przez jednego z Organizatorów, tj. QPHARMA SP Z O.O. odpowiedzialnego za kontakt z laureatami KONKURSU, powiadomienia ich o wygranej, oraz w sprawach związanych z wysyłką nagród),
- i) pamiętaj, że w dowolnej chwili możesz skorzystać z praw, jakie przysługują Ci na gruncie RODO, tj. prawa do:
- do bycia informowanym o przetwarzaniu danych osobowych (art. 12 – 14 RODO),
 - dostępu do swoich danych osobowych (art. 15 RODO),
 - poprawiania, uzupełniania, uaktualniania, sprostowania danych osobowych (art. 16 RODO),
 - usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym) (art. 17 RODO),

- ograniczenia przetwarzania (art.18 RODO),
 - przenoszenia danych (art. 20 RODO),
 - wniesienia sprzeciwu od przetwarzania danych osobowych (art. 21 RODO),
 - niepodlegania profilowaniu (art. 22 w zw. z art. 4 pkt 4 RODO),
 - wniesienia skargi do organu nadzorczego (tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) (art. 77 RODO).
- j) Twoich danych osobowych nie udostępniamy żadnym innym podmiotom bez Twojej wyraźnej zgody; Dane osobowe bez Twojej zgody (jako zgody osoby, której dane dotyczą), mogą być udostępniane tylko podmiotom prawa publicznego, a zatem organom władzy i organom administracji (np. organom podatkowym, organom ścigania i innym podmiotom posiadającym umocowanie w powszechnie obowiązujących przepisach prawa),
- k) Z Naszej strony, Twoje dane osobowe nie podlegają procesom zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowania, które wywołuje wobec Ciebie jakiegokolwiek skutki prawne lub w podobny sposób istotnie na Ciebie wpływa.
- l) Jeżeli masz jakieś pytania lub chciałbyś skorzystać ze swoich praw, złożyć wniosek czy skargę dotyczące przetwarzania danych osobowych możesz skontaktować się z administratorem danych osobowych: Przyrzekającym nagrodę, wysyłając wiadomość e-mail na adres: perskindol@qpharma.pl lub drogą pocztową, wysyłając odpowiednią informację na adres: ul. Wichrowa 7F/10, 04-682 Warszawa.
- m) Każdy stwierdzony przypadek naruszenia bezpieczeństwa jest dokumentowany. W przypadku, kiedy zaistniałaby jedna z sytuacji określonych w przepisach RODO lub Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, o takim naruszeniu zostaną poinformowane osoby, których dane dotyczą, a jeżeli będzie miało to zastosowanie – także Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Prezes UODO).
3. W kwestiach, które nie zostały wskazane w niniejszej Klauzuli informacyjnej, odpowiednie zastosowanie mają właściwe przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w tym w szczególności: przepisy RODO, Ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych i inne właściwe. W przypadku niezgodności postanowień niniejszej Klauzuli informacyjnej z powyższymi przepisami, pierwszeństwo mają te przepisy.

§ 7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu (w szczególności jego organizacji, przebiegu, rozstrzygnięcia) można składać za drogą poczty elektronicznej za pośrednictwem wiadomości e-mail przesłanej na Nasz adres: perskindol@qpharma.pl nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia ogłoszenia wyników KONKURSU. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) Twoje dane (imię i nazwisko),
 - b) adres korespondencyjny lub adres poczty elektronicznej e-mail,
 - c) opis stwierdzonej nieprawidłowości oraz uzasadnienie reklamacji (np. KONKURS zorganizowany jest dla osób zamieszkujących w Polsce, a jego Zwycięzcą została osoba mieszkająca w Wielkiej Brytanii, KONKURS skierowane jest do osób pełnoletnich, a zwyciężyła praca, której autorem jest osoba 16-letnia,

Zadanie KONKURSOWE powinna być wykonane samodzielnie (indywidualnie) przez jedną osobę, a tymczasem zostało wykonane przez kilka osób).

3. Jeżeli pominięsz którąkolwiek ze wskazanych wyżej informacji – nie martw się. Przed rozpatrzeniem Twojej reklamacji poprosimy Cię o uzupełnienie braków we wskazanym zakresie, pod rygorem pozostawienia reklamacji bez rozpoznania.
4. Do każdej złożonej reklamacji zobowiązujemy się ustosunkować w terminie 14 dni. Odpowiedzi będą wysyłane tylko na wskazany adres poczty elektronicznej e-mail, chyba że zgłosisz chęć otrzymania odpowiedzi w sposób tradycyjny, drogą pocztową.
5. Negatywne rozpatrzenie Twojej reklamacji nie wyłącza Twojego prawa do dochodzenia roszczeń przysługujących Ci na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym na drodze postępowania sądowego.

§ 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizowany Konkurs nie jest loterią promocyjną w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
2. Jako Organizator KONKURSU nie ponosimy odpowiedzialności za brak możliwości przesłania przez potencjalnego Uczestnika wykonanego Zadania KONKURSU z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika oraz na skutek technicznych ograniczeń systemów serwisu społecznościowego Instagram.
3. Regulamin podlega wyłącznie prawu polskiemu. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku – Kodeks cywilny (2023 r. poz. 1610 z późn. zm.).
4. Mamy nadzieję, że w trakcie organizacji, przeprowadzenia KONKURSU oraz wybory Zwycięzcy nie doświadczymy żadnych sytuacji spornych. Niemniej jednak, jeżeli taka okoliczność miałaby miejsce – zobowiązujemy się do dołożenia wszelkich starań, aby wszelkie spory były rozstrzygane w sposób polubowny.
5. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów jest sąd właściwy miejscowo i rzeczowo zgodnie z przepisami prawa polskiego.
6. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą mieć wyłącznie charakter nieistotny, mający niewielkie znaczenie dla trwania KONKURSU. W uzasadnionych przypadkach, zmiany Regulaminu mogą być dokonywane również z przyczyn dostosowania niniejszego Regulaminu do norm powszechnie obowiązujących przepisów prawa.